

Medienmitteilung

21. April 2021

Seite 1 / 3

Covent unterstützt Sicherheit bei Grossevents

Die Dräger Schweiz AG bringt in Zusammenarbeit mit der skipp communications AG die einzigartige, digitale Lösung «Covent» für Covid-Schnelltests auf den Markt. Die Webapplikation baut auf den eigens entwickelten «triple check» – eindeutige Identifikation, sichere Durchführung und fälschungssichere, digitale Auswertung. Dank Covent können Veranstaltungen, unabhängig ihrer Art oder Grösse, zügig wieder möglich werden.

Es gibt viele Schnelltests auf dem Markt, aber praktisch bei jedem marktüblichen System ist ein Fälschen des Resultats relativ einfach möglich. Covent verschmelzt die eindeutige Personenidentifizierung mit dem gesamten Testprozess. Das System ist einfach, sicher, schnell und kann damit Türöffner für grössere Veranstaltungen werden. Sämtliche Schnelltests, welche die Sicherheitsstandards erfüllen, sind kompatibel.

Umfassender Identifikationsprozess

Vor dem Testen ist eine Registrierung mit persönlichen Angaben erforderlich. Nur wer sich mit der Identitätskarte oder dem Pass sowie dem Krankenkassenausweis registriert, wird zum Antigen-Schnelltest zugelassen. Diese Schritte können selbstständig und im Vorfeld unter www.covent.ch vorgenommen werden. Das ausgewiesene Resultat entscheidet über den Einlass und ist dank einer digitalen Verschmelzung von Identität und Test fälschungssicher. Thomas Kunz und Perrine Mäder von der Dräger Schweiz AG sind überzeugt, dass mit Covent ein wichtiger Schritt für die Schweizer Wirtschaft und die Gesundheit der Bevölkerung gemacht wird. «Covent hilft Veranstaltungen zu ermöglichen, liefert aber parallel auch aussagekräftige, anonymisierte Analysen zum Zustand der diversen Altersgruppen geografisch aufgeschlüsselt und leistet so einen wertvollen Beitrag zur Eindämmung der Pandemie in der Schweiz», führt Thomas Kunz, Geschäftsleitungsmitglied bei Dräger, aus.

Covent-Stationen in Apotheken und vor Ort

Der eigentliche Antigen-Schnelltest wird unter Anleitung ausgebildeter Fachkräfte durchgeführt. Die Tests werden entweder in einer festen «Covent-Station» in Apotheken oder in der temporär eingerichteten «Covent-Station» beim Anlass durchgeführt und benötigen nur drei bis vier Minuten Zeit. Eine

Kontakt

Dräger
Thomas Kunz
+41 587 487 600
thomas.kunz@draeger.com

skipp
Ivo «FiFi» Frei
+41 81 256 50 00
ivo.frei@skipp.ch

Medienmitteilung

21. April 2021

Seite 2 / 3

zertifizierte Person überprüft die Identität, danach genügt unter Aufsicht ein Abstrich im vorderen Nasenbereich. Bereits nach kurzer Zeit liegt das Testergebnis vor und in weniger als 30 Minuten wird es digital auf dem Handy der Testperson publiziert und bleibt für 36 Stunden gültig. Beim Einlass vor Ort weist der Besucher sein fälschungssicheres Resultat auf dem Smartphone vor, welches gescannt und mit der Identität abgeglichen wird.

Kanton Graubünden mit an Bord

Covent arbeitet seit Anfang an eng mit den Bündner Behörden zusammen. Die Lösung stösst beim Kanton auf offene Ohren. «Covent kommt genau zum richtigen Zeitpunkt auf den Markt. Es ist immens wichtig, dass wir so schnell wie möglich praktische Erfahrungen im Bereich des Eventtestings sammeln», so Peter Peyer, Bündner Gesundheitsdirektor. «Wir sind froh und sehen es mit grosser Befriedigung, wie aus der Privatwirtschaft innovative Lösungen entwickelt werden, die bis zu einem solch einzigartigen und einsatzbereiten System führen», führt Peyer weiter aus. Bereits im Mai finden in Absprache mit dem kantonalen Führungsstab erste Pilotprojekte in Graubünden statt. Der Kanton informiert am Medientreffen am Donnerstag, 22. April, 09.00 Uhr im Grossratssaal in Chur über den geplanten Pilotbetrieb.

Schweizer Entwicklung

Hinter Covent stehen die Unternehmen Dräger Schweiz AG und die Bündner Agentur skipp communications AG. FiFi Frei, CEO von skipp, ist überzeugt, dass die Webapplikation auf grosses Interesse stossen wird. «Unser System mit dem «triple check» ist aktuell einmalig auf dem Markt. Nebst den medizinischen und technischen Hürden, die es zu meistern galt, warten wir nun auf die regulatorischen Zulassungen. Wir zeigen mit Covent auf, dass auch Grossveranstaltungen ab sofort wieder möglich sind.» Covent ist für den Besucher und für den Organisator kostenlos und es ist keine Installation auf dem Smartphone notwendig.

Kontakt

Dräger
Thomas Kunz
+41 587 487 600
thomas.kunz@draeger.com

skipp
Ivo «FiFi» Frei
+41 81 256 50 00
ivo.frei@skipp.ch

Medienmitteilung

21. April 2021

Seite 3 / 3

Über Dräger

Dräger ist ein international führendes Unternehmen der Medizin- und Sicherheitstechnik. Unsere Produkte schützen, unterstützen und retten Leben. 1889 gegründet, erzielte Dräger 2020 weltweit einen Umsatz von rund 3.4 Mrd. Euro. Das Lübecker Unternehmen ist in mehr als 190 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit mehr als 15'000 Mitarbeitende. Weitere Informationen unter www.draeger.com.

Über skipp

Die skipp communications AG wurde 2002 gegründet und ist eine zehnköpfige Boutique-Agentur. So arbeiten die Bündner für das Hallenstadion Zürich, Porsche, Andreas Caminada, Nino Niederreiter oder auch für Ascona-Locarno. Weitere Informationen unter www.skipp.ch.

Downloads



Startseite

Covent Web-Applikation

www.covent.ch/medien/1-test.jpg



Tests werden unter Aufsicht gemacht

Auszug aus Covent Web-Applikation

www.covent.ch/medien/2-test.jpg



Dräger-Schnelltest

Covid-Schnelltest von Dräger

www.covent.ch/medien/3-test.jpg

Kontakt

Dräger
Thomas Kunz
+41 587 487 600
thomas.kunz@draeger.com

skipp
Ivo «FiFi» Frei
+41 81 256 50 00
ivo.frei@skipp.ch
